

**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS  
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2018-2019**

**MATERIA: FRANCÉS**

**MODELO**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN**

Después de leer atentamente los textos y las preguntas siguientes, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder en FRANCÉS a las cuestiones de la opción elegida.

**CALIFICACIÓN:** Las preguntas 1ª, 2ª y 4ª se valorarán sobre 2 puntos cada una, la pregunta 3ª sobre 1 punto, la pregunta 5ª sobre 3 puntos.

**TIEMPO:** 90 minutos.

**OPCIÓN A**

**Coco Chanel révolutionne la mode**

5 En 1921, elle lance son premier parfum. Le grand couturier Paul Poiret avait déjà créé les *Parfums de Rosine*, avec un succès limité. Pour elle, Coco, son seul nom suffit. Acheter le N° 5, son chiffre fétiche, c'est acheter la quintessence de Chanel. « Un coup de génie », estime Alain Quemin, professeur des universités et sociologue de la mode et du luxe. « Donner un numéro, c'est ne rien raconter, c'est faire porter l'identité du produit entièrement par la marque. Qu'importe qu'elle évolue, le parfum reste son incarnation. Il est donc indémodable. »

10 Mademoiselle Chanel dessine elle-même le flacon, qu'elle souhaite sobre, afin qu'il n'éclipse pas la marque. Pour le faire connaître, elle parfume ses cabines. Le bouche-à-oreille fait le reste. Malgré son prix (c'est le plus cher de l'époque), c'est un succès.

15 Le N° 5 intègre à son tour le mythe Chanel. Car elle aime réinventer sa vie, changer de version en fonction de son interlocuteur, pour ne jamais dire la vérité. Paris raffole\* de cette fable de femme s'extirpant seule de la misère. « C'est le récit fondateur de la marque. L'histoire d'une femme qui, contre le cours de son époque, impose son style de vie, en quête d'un certain affranchissement\*, un rêve de liberté », souligne Alain Quemin.

D'après Frédérique Boursicot, *Ça m'intéresse*, octobre 2017

\*raffoler : adorer, aimer à la folie

\*en quête de : à la recherche de

\*affranchissement : libération, émancipation

## OPCIÓN A

### QUESTIONS

#### Coco Chanel révolutionne la mode

1. Dites si c'est *vrai* ou *faux*, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.
  - a) Le prix élevé du N° 5 a empêché le succès du parfum.
  - b) Coco était une femme anticonformiste pour son époque.
  
2. Expliquez en deux ou trois lignes et avec vos propres mots le sens de la phrase suivante :  
« Donner un numéro, c'est ne rien raconter, c'est faire porter l'identité du produit entièrement par la marque. » (lignes 5-6).
  
3. a) Donnez, d'après le contexte, **un synonyme** des mots suivants :
  - succès (ligne 2).
  - misère (ligne 13).  
b) Cherchez dans le texte le mot qui correspond à chacune des définitions suivantes :
  - Petite bouteille de verre ou de cristal qui se ferme avec un bouchon.
  - Récit de fiction dont l'intention est d'exprimer une morale.
  
4. a) Complétez les phrases avec *la préposition* correcte (*par, pour, chez, dans*) :
  - « ... être irremplaçable, il faut être différent. »
  - « Il n'y a pas de mode si elle ne descend pas ... la rue. »
  - Le parfum N° 5 a été utilisé ... la célèbre Marilyn Monroe.
  - J'ai acheté cette nouvelle eau de toilette ... Dior.  
b) Complétez ces *phrases négatives* avec le mot qui convient (*personne, rien, jamais, aucun*) :
  - « Si vous êtes nées sans ailes, ne faites ... pour les empêcher de pousser. »
  - « Une femme qui ne porte pas de parfum n'a ... avenir. »
  - « ... n'est jeune après quarante ans, mais on peut être irrésistible à tout âge. »
  - « Je n'ai ... voulu peser plus lourdement qu'un oiseau sur les épaules d'un homme. »
  
5. Suivez-vous la mode ? Justifiez votre réponse (entre **100** et **120** mots).

## OPCIÓN B

### Écrans et jeunes enfants

5 Une « désintoxication » numérique pour les tout-petits ? À l'heure où le précepte « pas d'écrans avant 3 ans » semble avoir été effacé par la mode des smartphones et des tablettes, l'idée n'est peut-être pas si excentrique qu'il paraît. Elle est en tout cas défendue par un médecin de terrain, Anne-Lise Ducanda, dont l'alerte sur la multiplication des troubles\* chez les enfants surexposés aux écrans a rencontré un formidable écho.

10 Depuis la diffusion de son signal d'alarme sur YouTube en mars dernier, ce médecin de la protection maternelle et infantile (PMI) reçoit quasiment quotidiennement des messages de parents inquiets du comportement de leur enfant. La moitié d'entre eux ont tenté l'expérience de la déconnexion totale.

15 « C'était le 18 mars 2017. » Juliette, infirmière parisienne de 35 ans, garde en mémoire la date exacte du jour où elle a éliminé les outils numériques de la vie de son fils. À l'époque, Marc, âgé de 2 ans, ne comptait pas plus de deux mots à son vocabulaire : *papa* et *maman*. « J'avais l'impression qu'il me comprenait à peine. Il était isolé. Il y avait peu d'échanges entre nous », se souvient Juliette. En revanche, son fils a très vite appris à naviguer sur la tablette familiale.

D'après Agnès Leclair, *Le Figaro*, octobre 2017

\*trouble : problème

## OPCIÓN B

### QUESTIONS

#### Écrans et jeunes enfants

1. Dites si c'est *vrai* ou *faux*, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.
  - a) Les problèmes causés par les écrans chez les enfants sont de moins en moins nombreux.
  - b) L'interaction entre l'enfant et ses parents était presque nulle.
  
2. Expliquez en deux ou trois lignes et avec vos propres mots le sens de la phrase suivante :  
« À l'heure où le précepte *pas d'écrans avant 3 ans* semble avoir été effacé par la mode des smartphones et des tablettes, l'idée n'est peut-être pas si excentrique qu'il paraît. » (lignes 1-3).
  
3. a) Donnez, d'après le contexte, **un synonyme** des mots suivants :
  - *tenter* (ligne 9).
  - *vite* (ligne 14).  
b) Donnez, d'après le contexte, **le contraire** des mots suivants :
  - *inquiet* (ligne 8).
  - *exact* (ligne 11).
  
4. a) Complétez les phrases suivantes avec *le pronom possessif* qui convient :
  - J'ai éteint mon ordinateur ; as-tu éteint (2<sup>e</sup> pers. du singulier) ... ?
  - Nos enfants aiment bien l'informatique et (2<sup>e</sup> pers. du pluriel) ... adorent le sport.
  - Si tu n'as pas de tablette, je te prête (1<sup>re</sup> pers. du singulier) ... sans problème.
  - Ce smartphone est magnifique mais (3<sup>e</sup> pers. du pluriel) ... est plus rapide.  
b) Complétez les phrases suivantes en mettant les verbes entre parenthèses à *l'imparfait* :
  - La seule chose que nous n' (ARRIVER) ... pas à faire, c'était le code.
  - Tous les soirs je (PRENDRE) ... mon portable pour aller me coucher.
  - Juliette estime que son fils (JOUER) ... plus de quatre heures par jour avec la tablette.
  - Les élèves (FINIR) ... leurs exercices en ligne quand Internet est tombé en panne.
  
5. Pourriez-vous vivre sans votre téléphone portable ? Justifiez votre réponse (entre **100** et **120** mots).

## FRANCÉS

### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

TIEMPO: 1 hora y 30 minutos.

- La prueba presenta dos opciones (A y B). El alumno debe elegir sólo **una** de ellas.
- Consistirá en el análisis de un texto **en francés**, perteneciente a la lengua **no** especializada.
- El texto irá acompañado de un cuestionario escrito en lengua francesa.
- El estudiante deberá responder en lengua francesa **solo** a las preguntas de la opción escogida, **sin** copiar el texto (excepto para responder a la pregunta **1**) y **sin** ayuda de diccionario.
- El texto contendrá alrededor de 200 palabras y su comprensión **no** exigirá conocimientos especializados ajenos a la materia de la prueba.

- **Puntuación máxima de la prueba: 10 puntos**

- Las preguntas **1, 2 y 4** deberán calificarse de **0** a **2** puntos.
- La pregunta **3** se calificará de **0** a **1** punto
- La pregunta **5** se calificará de **0** a **3** puntos.

**Pregunta 1.** Esta pregunta tiene por objeto medir la capacidad de comprensión lectora del alumno. Se calificará con cero puntos si la respuesta *vrai / faux* no está justificada o si la justificación no es correcta. Si al reproducir las frases del texto el alumno comete errores, la calificación disminuirá proporcionalmente al número de faltas.

**Pregunta 2.** Esta pregunta permite comprobar la comprensión lectora y la claridad de las ideas expuestas. Se asignará **un** punto a cada uno de los aspectos.

**Pregunta 3.** Esta pregunta medirá el conocimiento del léxico. Se adjudicará hasta **0,25** puntos en cada apartado.

**Pregunta 4.** Esta pregunta permitirá comprobar los conocimientos morfosintácticos del alumno. Se adjudicará hasta **0,25** puntos en cada apartado.

**Pregunta 5.** Esta pregunta permite al alumno demostrar su capacidad para expresarse libremente en francés.

Se valorará **positivamente**: la capacidad argumentativa del alumno, la riqueza del léxico, la complejidad de las construcciones morfosintácticas utilizadas, así como el buen uso y la corrección gramatical de la lengua empleada.

Se valorará **negativamente**: la falta de coherencia en la exposición, la pobreza del léxico, la repetición de las palabras, las frases copiadas del texto y las incorrecciones morfosintácticas.

La respuesta que **no se ciña** al tema a desarrollar se calificará con **cero** puntos, sin considerar en absoluto el uso correcto de la lengua si existiera.

Se calificarán con **cero** puntos las respuestas que incluyan fragmentos copiados del texto, salvo que se indique expresamente, como es el caso de la pregunta **1**.

FRANCÉS  
SOLUCIONES

OPCIÓN A

**Coco Chanel révolutionne la mode**

1. Dites si c'est *vrai* ou *faux*, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.

a) Le prix élevé du N° 5 a empêché le succès du parfum.

**FAUX** : « Malgré son prix (c'est le plus cher de l'époque), c'est un succès. » (ligne 10).

b) Coco était une femme anticonformiste pour son époque.

**VRAI** : « L'histoire d'une femme qui, contre le cours de son époque, impose son style de vie, en quête d'un certain affranchissement, un rêve de liberté. » (lignes 14-15).

2. Expliquez en deux ou trois lignes et avec vos propres mots le sens de la phrase suivante :

« Donner un numéro, c'est ne rien raconter, c'est faire porter l'identité du produit entièrement par la marque. » (lignes 5-6).

Esta pregunta tiene como objeto comprobar la comprensión lectora y la claridad de las ideas expuestas. Se asignará un punto a cada uno de los aspectos.

3. a) Donnez, d'après le contexte, un synonyme des mots suivants : **succès (ligne 2)** (réussite, triomphe,...) ; **misère (ligne 13)** (pauvreté, malheur, adversité,...).

b) Cherchez dans le texte le mot qui correspond à chacune des définitions suivantes :

- Petite bouteille de verre ou de cristal qui se ferme avec un bouchon : FLACON (ligne 8).
- Récit de fiction dont l'intention est d'exprimer une morale : FABLE (ligne 13).

4. a) Complétez les phrases avec *la préposition correcte (par, pour, chez, dans)* :

- « **POUR** être irremplaçable, il faut être différent. »
- « Il n'y a pas de mode si elle ne descend pas **DANS** la rue. »
- Le parfum N° 5 a été utilisé **PAR** la célèbre Marilyn Monroe.
- J'ai acheté cette nouvelle eau de toilette **CHEZ** Dior.

b) Complétez ces *phrases négatives* avec le mot qui convient (*personne, rien, jamais, aucun*) :

- « Si vous êtes nées sans ailes, ne faites **RIEN** pour les empêcher de pousser. »
- « Une femme qui ne porte pas de parfum n'a **AUCUN** avenir. »
- « **PERSONNE** n'est jeune après quarante ans, mais on peut être irrésistible à tout âge. »
- « Je n'ai **JAMAIS** voulu peser plus lourdement qu'un oiseau sur les épaules d'un homme. »

5. Suivez-vous la mode ? Justifiez votre réponse (entre 100 et 120 mots).

En esta pregunta se valorará positivamente: la capacidad argumentativa del alumno, la riqueza del léxico, la complejidad de las construcciones sintácticas.

Se valorará negativamente: la falta de coherencia en la exposición, la pobreza del léxico y la repetición de palabras, las frases copiadas del texto, las incorrecciones morfosintácticas.

FRANCÉS  
SOLUCIONES  
OPCIÓN B

Écrans et jeunes enfants

1. Dites si c'est *vrai* ou *faux*, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.

a) Les problèmes causés par les écrans chez les enfants sont de moins en moins nombreux.

**FAUX** : « ...l'alerte sur la multiplication des troubles chez les enfants surexposés aux écrans a rencontré un formidable écho. » (lignes 4-5).

b) L'interaction entre l'enfant et ses parents était presque nulle.

**VRAI** : « J'avais l'impression qu'il me comprenait à peine. Il était isolé. Il y avait peu d'échanges entre nous. » (lignes 13-14).

2. Expliquez en deux ou trois lignes et avec vos propres mots le sens de la phrase suivante :

« À l'heure où le précepte *pas d'écrans avant 3 ans* semble avoir été effacé par la mode des smartphones et des tablettes, l'idée n'est peut-être pas si excentrique qu'il paraît. » (lignes 1-3).

Esta pregunta tiene como objeto comprobar la comprensión lectora y la claridad de las ideas expuestas. Se asignará **un** punto a cada uno de los aspectos.

3. a) Donnez, d'après le contexte, un synonyme des mots suivants : *tenter* (ligne 9) (essayer, entreprendre,...) ; *vite* (ligne 14) (rapidement,...).

b) Donnez, d'après le contexte, le contraire des mots suivants : *inquiet* (ligne 8) (calme, tranquille, paisible,...) ; *exact* (ligne 11) (approximatif, imprécis, vague,...).

4. a) Complétez les phrases suivantes avec *le pronom possessif* qui convient :

- J'ai éteint mon ordinateur ; as-tu éteint LE TIEN ?
- Nos enfants aiment bien l'informatique et LES VÔTRES adorent le sport.
- Si tu n'as pas de tablette, je te prête LA MIENNE sans problème.
- Ce smartphone est magnifique mais LE LEUR est plus rapide.

b) Complétez les phrases suivantes en mettant les verbes entre parenthèses à *l'imparfait* :

- La seule chose que nous n'ARRIVIONS pas à faire, c'était le code.
- Tous les soirs je PRENAIS mon portable pour aller me coucher.
- Juliette estime que son fils JOUAIT plus de quatre heures par jour avec la tablette.
- Les élèves FINISSAIENT leurs exercices en ligne quand Internet est tombé en panne.

5. Pourriez-vous vivre sans votre téléphone portable ? Justifiez votre réponse (entre 100 et 120 mots).

En esta pregunta se valorará positivamente: la capacidad argumentativa del alumno, la riqueza del léxico, la complejidad de las construcciones sintácticas.

Se valorará negativamente: la falta de coherencia en la exposición, la pobreza del léxico y la repetición de palabras, las frases copiadas del texto, las incorrecciones morfosintácticas.

## MATERIA: FRANCÉS

### ORIENTACIONES. CURSO 2018-2019

En virtud del Decreto 52/2015, DE 21 de mayo (B.O.C.A.M, 22 de mayo)/ por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo de Bachillerato, consideramos pertinente hacer algunas observaciones, a modo orientativo, para el presente curso 2018-2019:

*“Los ejercicios se basarán en el currículo oficial de las materias troncales de 2º de bachillerato establecido en el Decreto 52/2015, de 21 de mayo, y de acuerdo con los artículos 6, 7 y 8 y las matrices de especificaciones evaluables expresadas en dicha Orden Orden ECD/42/2018, de 25 de enero (BOE de 26 de enero 2018)”*

- Estimamos que se deberá prestar especial atención a las destrezas de comprensión y expresión escritas que posibiliten la comprensión de diversos tipos de textos escritos de temática general.
- Deberán potenciarse las actividades discursivas que permitan acceder a una mejor capacidad argumentativa así como a la realización de textos bien estructurados, mediante una ordenación lógica de frases y párrafos con el fin de conseguir mayor coherencia y claridad en la expresión de puntos de vista sobre los temas de los textos propuestos. Es un objetivo global de la prueba de idioma (Francés) y esencial de la pregunta número 5
- La adquisición de estas destrezas requieren una seria revisión de las estructuras gramaticales y sintácticas, así como la realización de múltiples actividades léxicas que posibiliten la ampliación del campo semántico y la utilización de un léxico rico, no repetitivo y bien estructurado.