

	<p align="center">UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO</p> <p align="center">Curso 2018-2019</p> <p>MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II</p>	<p align="center">Modelo</p>
<p align="center"><u>INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN</u></p> <p>Después de leer atentamente los textos y las preguntas siguientes, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida. CALIFICACIÓN: El valor de las preguntas se asigna al final de cada enunciado.</p> <p>TIEMPO: 90 minutos.</p>		

OPCIÓN A

1. Explique qué son los efectos de sonido (1,5 puntos).
Mencione dos tipos de efectos de sonido y contextualícelos en un filme y en una serie de televisión (0,75 puntos cada ejemplo).

2. Mencione las fases del proceso de producción audiovisual de una película y desarrolle las actividades que se realizan en las siguientes fases (1,0 puntos cada función):
 - Producción
 - Rodaje

3. Analice las características de un programa de ficción para televisión eligiendo entre TV-MOVIE y CULEBRÓN, atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):
 - Articulación en capítulos y temporadas
 - Realización: uso de cámaras e iluminación
 - Modelo de producción: localizaciones, escenografía, maquillaje y vestuario
 - Estilo narrativo: tramas y número de personajes

4. Analice y comente la siguiente imagen desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):
 - a. Composición:
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
 - b. Tipo de plano y angulación:
de primer plano a plano general; ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
 - c. Función del texto y tipografía:
texto informativo, slogan, logotipo;
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
 - d. Nivel de iconicidad:
representativo, simbólico o abstracto
 - e. Luz y textura:
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
 - f. Color:
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología



love free wi-fi

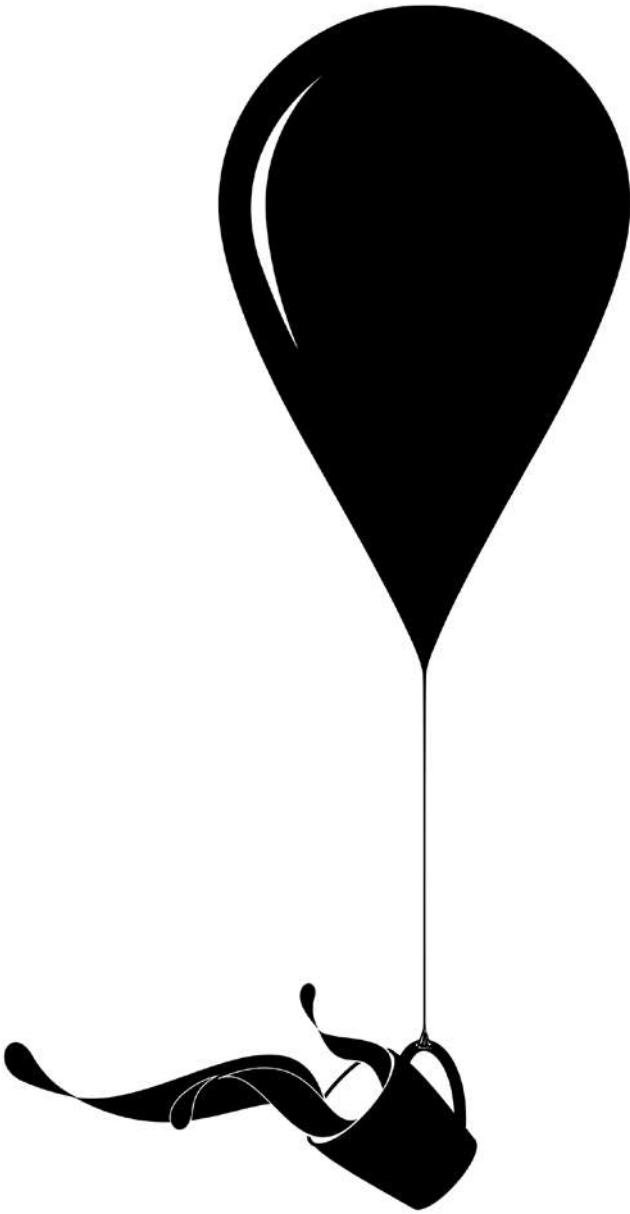
OPCIÓN B

1. Explique qué es la música diegética y las funciones que cumple en una película (1,5 puntos).
Argumente su respuesta anterior con un ejemplo de una película (1,5 puntos)

2. Describa las siguientes funciones técnicas en la organización básica de un programa de radio (0,5 puntos cada función):
 - Área de archivo y documentación
 - Técnico de sonido
 - Jefe técnico
 - Técnico de mantenimiento

3. Analice las características de los programas deportivos radiofónicos eligiendo entre RETRANSMISIÓN o INFORMATIVO, atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):
 - Ritmo narrativo
 - Locución
 - Recursos musicales y sonoros
 - Estructura

4. Analice y comente la siguiente imagen desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):
 - a. Composición:
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
 - b. Tipo de plano y angulación:
de primer plano a plano general; ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
 - c. Función del texto y tipografía:
texto informativo, slogan, logotipo;
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
 - d. Nivel de iconicidad:
representativo, simbólico o abstracto
 - e. Luz y textura:
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
 - f. Color:
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología



CULTURA AUDIOVISUAL II

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

1. Cada pregunta será evaluada de forma independiente atendiendo a la valoración indicada en cada una de las cuestiones del examen.
2. No se admitirán respuestas pertenecientes a distintas opciones.
3. La calificación final del examen se obtendrá de la suma de las calificaciones obtenidas en las cuatro preguntas.
4. Se valorará:
 - el uso de terminología adecuada y vocabulario
 - sistematización en la exposición de las argumentaciones
 - el razonamiento lógico
 - presentación clara y concreta

CULTURA AUDIOVISUAL II

SOLUCIONES

OPCIÓN A

PREGUNTA 1

El estudiante tendrá que definir que son los efectos como sonidos que se incorporan a la banda sonora de una producción audiovisual así como su naturaleza y funciones en el producto final. Tendrá que añadir ejemplos que acrediten su descripción.

Valoración; 3,0 puntos (1,5 puntos la descripción; 0,75 puntos cada ejemplo)

PREGUNTA 2

El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción las funciones que desempeñan los profesionales audiovisuales que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.

Valoración; 2,0 puntos (0,25 puntos cada función)

PREGUNTA 3

La ficción televisiva se rige por una división estandarizada, por unos parámetros fijos, que responden a la hibridez y contaminación de dramaturgias, a las propuestas de realización, a la duración (30, 60, 90 minutos o más), a los modelos de producción, al número de entregas (dos capítulos, 13 capítulos, 290 capítulos...) o a los estilos narrativos, etcétera. El estudiante deberá analizar estos elementos eligiendo entre dos formatos de ficción, el culebrón y la película para televisión

Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)

PREGUNTA 4

Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)

OPCIÓN B

PREGUNTA 1

El estudiante tendrá que definir la música diegética en un filme así como analizar sus características y funciones dentro de la película. Elegirá un ejemplo para concretar dicha descripción.

Valoración; 3,0 puntos (0,75 puntos cada definición)

PREGUNTA 2

El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción las funciones que desempeñan los profesionales audiovisuales que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de la profesión radiofónica.

Valoración: 2,0 puntos (0,75 puntos cada concepto; 0,5 puntos proceso)

PREGUNTA 3

El estudiante tendrá que analizar las características de los programas deportivos en radio en virtud de los apartados detallados. Para ello elegirá un formato deportivo entre Retransmisión deportiva e Informativo para aplicar dichas características.

Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)

PREGUNTA 4

Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)

CULTURA AUDIOVISUAL II

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL ACCESO A LA UNIVERSIDAD DE LA ASIGNATURA CULTURA AUDIOVISUAL II, basadas en el R.D. 1105/2014, de 26 de diciembre (BOE de 3 de enero de 2015) y el D. 52/2015, de 21 de mayo (BOCM de 22 de mayo de 2015), por los que se establecen el Currículo del Bachillerato, y en la Orden ECD/42/2018, de 25 de enero (BOE de 26 de enero 2018), en la Orden 47/2017, de 13 de enero (BOCM de 19 de enero de 2017) y la Orden 1647/2018 de 9 de mayo (BOCM 18 de mayo) por las que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas y, en particular, madrileñas.

I. ORIENTACIONES GENERALES

Los estudios de Bachillerato tienen como propósito proporcionar a los estudiantes formación y madurez, tanto intelectual como humana, así como conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales, para de este modo, incorporarse a la vida activa desde la responsabilidad y la competencia. Por su parte, la prueba de acceso (EvAU), busca valorar desde criterios objetivos su madurez académica, así como los conocimientos adquiridos durante el Bachillerato, y su capacidad para continuar con éxito las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

II. ORIENTACIONES ESPECÍFICAS: CULTURA AUDIOVISUAL II

En el caso concreto de la materia *Cultura Audiovisual II*, desarrollo y continuación de la materia *Cultura Audiovisual I*, su necesidad se justifica en torno a tres ejes que determinan sus carácter propedéutico: que los alumnos comprendan la cultura audiovisual que les rodea; que conozcan los medios para producirla; que analicen productos finalizados con el fin de producir piezas bien construidas. En este sentido, la enseñanza de la materia *Cultura Audiovisual II* se plantea en dos líneas bien definidas:

II.1. Análisis de productos: aprender a ver, escuchar y discernir lo que se dice, cómo se dice y por qué se presenta así.

II.2. Creación de productos: aprender a producir piezas audiovisuales sencillas según criterios narrativos y estéticos en función de las herramientas de la gramática audiovisual estudiadas.

El BOE de 23 de diciembre (Orden ECD/1941/2016 de 22 de diciembre) establece los contenidos así como sus estándares de aprendizaje y porcentajes aplicados, en 5 grandes bloques:

B1. Integración sonido e imagen en la creación audiovisual y new media (30%)

B2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios (20%)

B3. Los medios de comunicación audiovisual (30%)

B4. La publicidad (10%)

B5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia (10%)

Siguiendo esta línea, la Comisión de Materia de *Cultura Audiovisual II* ha elaborado un modelo de examen con el que evaluar de manera objetiva los conocimientos adquiridos por los alumnos a partir, en primer lugar, del reconocimiento y aprendizaje de las herramientas que configuran la gramática audiovisual y, en segundo lugar, del análisis de las imágenes ya creadas, procediendo a su análisis según criterios específicos.